

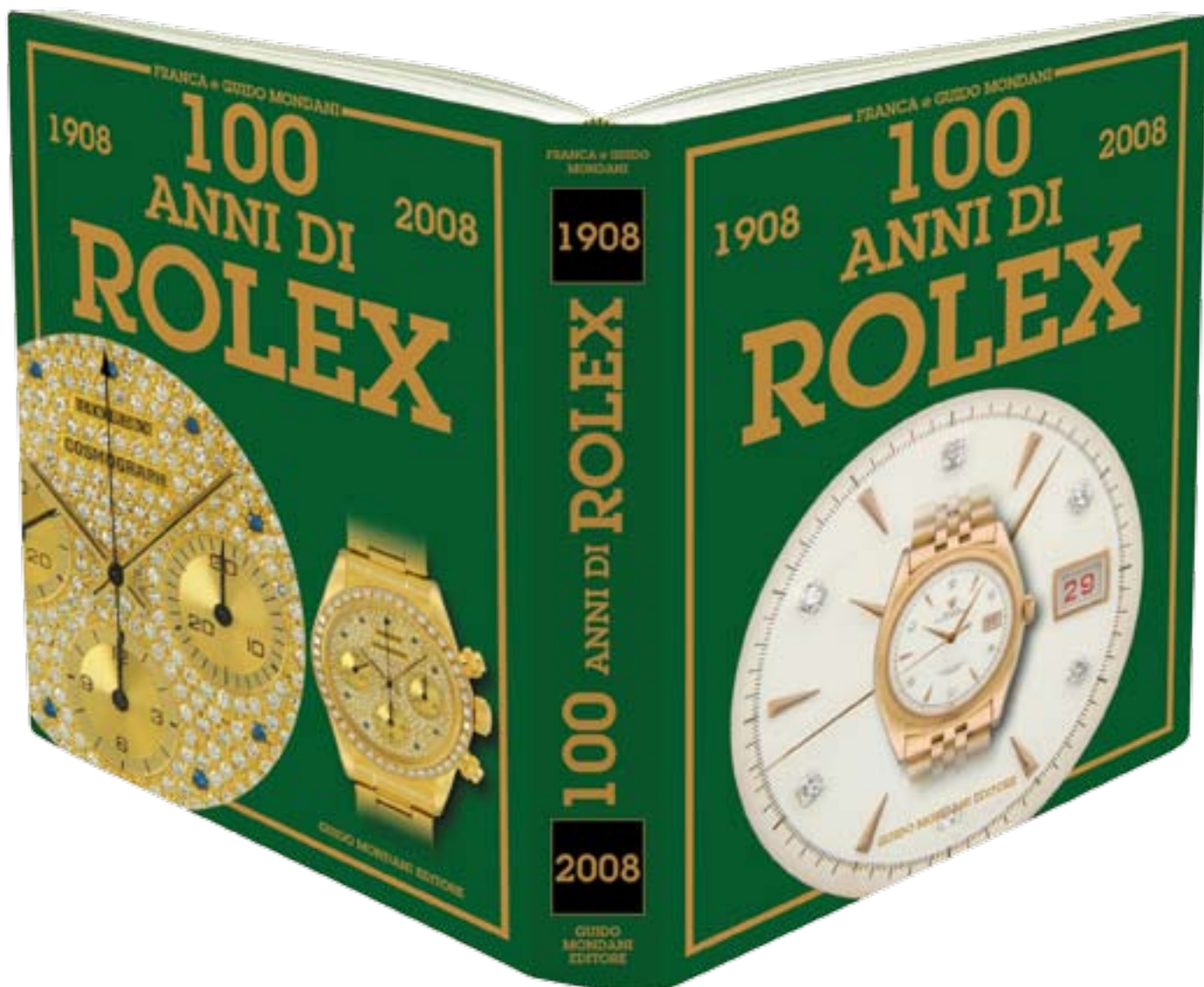
// **Guido Mondani e i "100 ANNI DI ROLEX"** 1908-2008//

Desidero iniziare spiegando a tutti i lettori di Watchshop le ragioni che mi hanno indotto ad iniziare una collaborazione con questa rivista. Innanzitutto, la profonda stima che nutro nei confronti di Riccardo Martignano e Alfonso Giambelli, rispettivamente Direttore Editoriale e Direttore Responsabile del mensile, e inoltre gli ideali e la passione che condivido con Watchshop.



Mi spiego meglio: negli ultimi anni il mercato degli orologi, in particolare quelli da polso, si è sviluppato tanto da far diventare la passione per l'orologeria una moda, una cultura. Facendo parte di questo mondo da parecchi anni ormai, mi considero una sorta di veterano che ha imparato a conoscere gran parte delle sfumature e dei segreti che caratterizzano questo settore, tanto interessante e coinvolgente quanto complesso e a volte ingannevole. Posso affermare con assoluta certezza che sia i collezionisti sia coloro che vogliono avvicinarsi al mercato dell'orologio da polso, hanno bisogno di informazioni ed indicazioni precise sulle offerte e sui reali prezzi di oggi. Inoltre, per ogni modello, l'appassionato deve sapere tutto, dalla referenza all'anno di produzione, dal colore del quadrante al diametro della corona, dal movimento al numero di cassa. Queste esigenze corrispondono perfettamente con gli obiettivi che si prefigge questa rivista.

L'amore per un orologio (e si tratta proprio di amore!) può nascere in vari modi ma spesso sorge per caso. Quante persone sono entrate nel mondo degli orologi perché da piccoli guardavano la collezione di pendole del nonno, oppure hanno iniziato comprandosi un orologio da tasca e sono finiti per collezionare orologi da polso sportivi!! A volte invece, tutto nasce grazie ad un regalo, come è successo a me. Era il 1986 quando mia moglie Franca, divenuta poi la mia più preziosa collaboratrice nell'attività editoriale, mi ha regalato il mio primo Rolex, un Fasi di Luna automatico del 1950. E' così che è nata la scintilla e come nelle migliori "storie d'amore", il mio interesse e la mia passione sono cresciuti giorno dopo giorno; ho iniziato a documentarmi, a consultare cataloghi e a chiamare orologiai ed esperti. Lo step successivo è stato quello di unire la mia passione con l'investimento, iniziando a comprare i pezzi che più mi piacevano, ma sempre stando molto attento alle "fregature". Devo riconoscere che è sempre



molto difficile dire no alle tentazioni, ma di fronte al dubbio sono sempre riuscito a rinunciare. Oggi infatti, è molto comune il rischio di imbattersi in esemplari falsi che, purtroppo, sono sempre più simili agli originali e di conseguenza difficili anche per gli addetti ai lavori da riconoscere ed evitare. Quando nel 1992 ho iniziato a pubblicare edizioni su Rolex, il mio obiettivo era quello di creare un prodotto in grado di trasmettere al collezionista una conoscenza tale da evitare questo tipo di fregature.

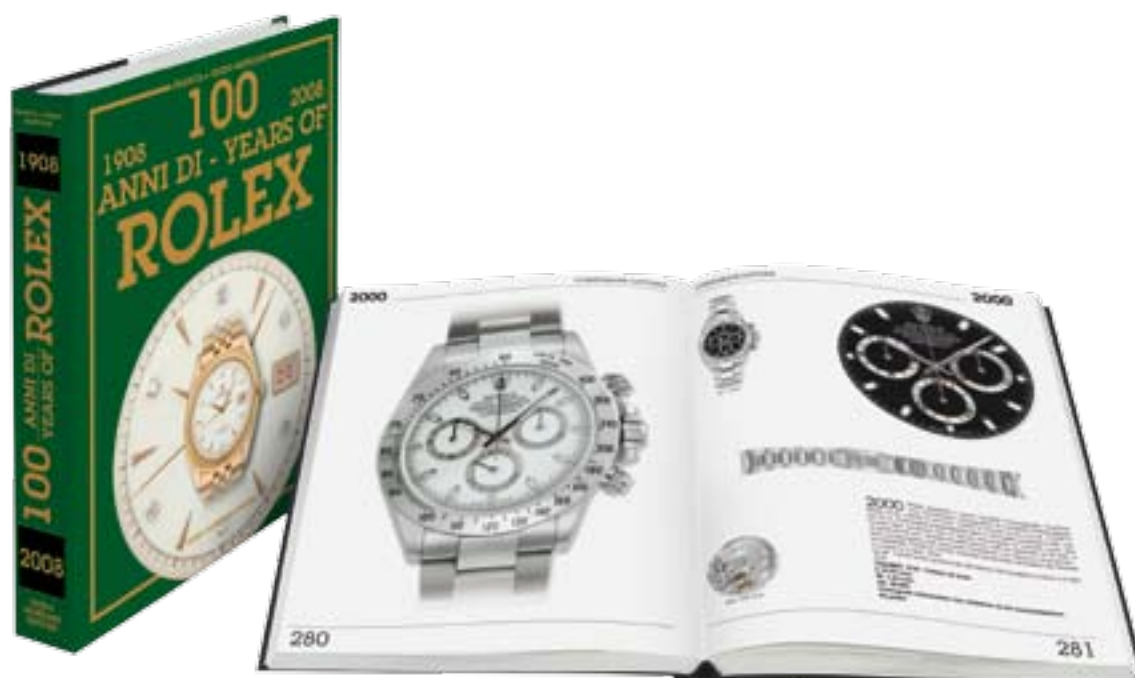
Immagino che vi stiate chiedendo il perché, tra tutti i brands, abbia scelto proprio Rolex. Non esiste una risposta precisa a questa domanda, ma quello che posso dire è che Rolex è da sempre un simbolo di serietà, precisione ed innovazione e per tanto rappresenta una "calamita" per chi, come me, crede fermamente in questi valori. Rolex è forse la marca più chiacchierata sul mercato, ma allo stesso tempo è un orologio che parla da solo, che non ha bisogno di parole o spiegazioni per esprimersi.

Il 2008 rappresenta una tappa fondamentale nella storia di questo brand: quest'anno Rolex festeggia il suo Centesimo Anniversario. Per celebrare questa importante ricorrenza ho deciso di pubblicare un'edizione interamente dedicata alla storia di questa manifattura intitolata: "1908 - 2008 CENTO ANNI DI ROLEX". Questo libro sarà un viaggio nel tempo e nella tradizione e metterà in risalto tutti quegli aspetti che hanno reso Rolex una leggenda. I fatti narrati saranno accompagnati da fotografie, immagini, cifre, manifesti d'epoca, ecc. Sono inoltre felice di potervi comunicare che è stato KARL-HEINZ RUMMENIGGE a scrivere la prefazione del mio libro; non credo sia necessario dire chi è, ma

per coloro che non hanno particolare interesse nel campo calcistico, è giusto chiarire che Mr. Rummenigge è stato due volte vincitore del Pallone d'Oro, due volte campione del mondo vestendo la maglia della Germania e più volte vincitore della Coppa dei Campioni.

Questa rubrica, scritta "a quattro mani", in collaborazione con mia figlia Giorgia, vuole offrire ai lettori di WatchShop la possibilità di assaporare alcuni dei momenti chiave che hanno caratterizzato i primi 100 anni della storia di Rolex, fornendo informazioni e curiosità in anteprima. Ogni articolo infatti, corrisponderà a una data o un periodo precisi e cercherà di toccare tutte quelle innovazioni che hanno lasciato il segno nel mondo dell'orologeria. Per citarne alcuni, l'invenzione della cassa Oyster nel 1926 che ha rivoluzionato il concetto di orologio sportivo e che ha anticipato la nascita di molte altre importanti produzioni come l'Explorer, il Turn-o-Graph, il Submariner, il Cosmograph, il Milgauss, il Sea-Dweller, e l' Explorer II... E ancora, la carica automatica nel 1931 e il Datejust nel 1945. Voglio iniziare questo «viaggio» pubblicando la prefazione scritta da Mr. Rummenigge e desidero inoltre ricordare a tutti gli appassionati che i Cento Anni di Rolex saranno celebrati anche da Antiquorum, la Casa d'Aste Leader Mondiale nel Campo dell'Orologeria, che organizzerà una vendita tematica a New York il 17 Aprile intitolata «Revolution: The Evolution of the Rolex Sport Watch».

Detto questo, consiglio a tutti i lettori di seguire i prossimi numeri di Watchshop per non perdersi i principali fatti della storia che hanno reso Rolex una passione senza tempo.





KARL-HEINZ RUMMENIGGE

(KALLE) Nato a Lippstadt, Germania, il 25 settembre del 1955

95 partite in nazionale con 45 goal
310 partite nel Bayern Monaco con 162 goal
107 partite nell'Inter con 42 goal
Vincitore dei CAMPIONATI EUROPEI DI CALCIO del 1980
Vincitore dei MONDIALI DI CALCIO che si svolsero in Spagna del 1982
Vincitore dei MONDIALI DI CALCIO che si svolsero in Messico del 1986
Vincitore del PALLONE D'ORO nel 1980
Vincitore del PALLONE D'ORO nel 1981
Vincitore della COPPA INTERCONTINENTALE nel 1976
Vincitore della COPPA DEI CAMPIONI nel 1975
Vincitore della COPPA DEI CAMPIONI nel 1976
Vincitore di due COPPE DI GERMANIA (1982-1984)
Vicepresidente del Bayern Monaco dal 1991 al 2001
Chairman "OF THE BOARD" DAL 2001

Prefazione

È con vero piacere che scrivo queste righe di prefazione al libro "1908-2008, CENTO ANNI DI ROLEX", realizzato dall'editore Guido Mondani per celebrare il centenario della Rolex.

Guido Mondani è "tifoso milanista" dalla nascita, io chiaramente interista, date le mie 107 partite giocate e 42 goal realizzati con maglia neroazzurra.

Tanto contrastante il nostro interesse per due squadre rivali in campo calcistico, quanto concorde la nostra passione per un altro mondo, quello degli orologi Rolex.

Non vorrei azzardare un paragone fra me e l'amico Guido Mondani, uno dei più grandi collezionisti di orologi Rolex al mondo, ma posso vantare anch'io di una collezione di una certa importanza.

La mia passione per gli orologi è cominciata ai tempi in cui giocavo nell'Inter, anche se i miei acquisti si limitavano a orologi moderni di diverse marche.

In seguito, avendo avuto l'opportunità di leggere i libri su Rolex editi da Mondani e scritti da autori come Osvaldo Patrizzi, Lele Ravagnani o dallo stesso Guido Mondani, mi sono lasciato travolgere da questo mondo così emozionante e coinvolgente.

Lo stesso stimolo che avevo quando giocavo, e cercavo l'occasione per fare goal si scatena ora in me quando sono "sulle tracce" di un bel Rolex raro.

Da tutta la vita sono nel mondo calcistico, passando dal campo al settore manageriale. Per quanto riguarda il mondo dei Rolex ho cominciato proprio da zero. Grazie ai libri di Guido Mondani, e ai consigli di un esperto come Lele Ravagnani, posso dire di essere passato da "dilettante" a quasi "professionista" (per usare termini calcistici).

Sono un appassionato di Rolex Submariner e GMT-Master, e non a caso, esistono le edizioni sempre di Mondani su queste due tipologie di orologi. Ora il mio interesse diventerà globale perché in questa nuova edizione si impareranno a conoscere tutti i modelli Rolex: dai professionali ai classici Day-Date e così via. Quindi il mio interesse e i miei prossimi acquisti dove saranno rivolti?

SOLO UNA COSA E' CERTA: SARANNO DEGLI OROLOGI ROLEX!

KARL-HEINZ RUMMENIGGE
(KALLE)

