

## Libri

IL TEMPO DA SFOGLIARE  
E DA CONSULTARE

PER CONOSCERE

Strumenti perfetti,  
parola di Cologni

Dopo «L'orologio», Franco Cologni, già presidente di Cartier International, pubblica il nuovo volume della collana «Arti e mestieri», dedicato a maestri e artigiani europei che nei secoli hanno costruito organi, campane e strumenti a corda di pregio. **Renato Meucci, «Strumentaio», Fondazione Cologni-Marsilio, pp 370, 29 euro**

Rinascimento,  
tempo di meraviglie

È il catalogo della mostra di orologi d'epoca (XVI-XVII sec.) tenutasi a febbraio-aprile presso il Musée des Beaux-Arts di Arras, in Francia. Le splendide immagini illustrano esempi raffinatissimi di orologeria rinascimentale. **Bernard Sénéca, «Les inventeurs du Temps», Editions Degeorges, in francese, pp 176, 39 euro**

La modernità?  
Nata con l'orologio

Con l'orologio nacque il mondo moderno: è la tesi di questo grande classico, già uscito nel 1983 e appena ripubblicato, che analizza lo sviluppo dell'orologeria nella storia e il suo impatto nell'evoluzione della nostra società. **David Saul Landes, «L'orologio nella storia», Oscar Mondadori, pp 476, 11 euro**

Audemars Piguet,  
impresa da record

Vittorio Malingri, navigatore, progettista e costruttore di barche, racconta la sua vita e la traversata oceanica in solitario a bordo del catamarano Royal Oak, un'impresa da record sponsorizzata da Audemars Piguet. In uscita il 18 giugno. **Vittorio Malingri, «La grande onda», Longanesi, pp 250, 16 euro** Daniela Fagnola

## Il polso spericolato di McQueen

Un volume sull'attore-icona che indossò il TAG Heuer Monaco nel film su Le Mans

di Marcello Parilli

Quando perfino una rock-band di culto ti dedica un album (quello, peraltro bellissimo, degli inglesi Prefab Sprout, nel 1985), quando un rocker romantico come Vasco Rossi ti consegna per sempre all'immaginario degli adolescenti di ogni età (*Voglio una vita spericolata/voglio una vita come quelle dei film/voglio una vita esagerata/Voglio una vita come Steve McQueen*), vuol dire che non appartieni più solo al cinema e sei diventato un mito trasversale e assoluto. Uno di quelli che finiscono sui poster già da vivi, figuriamoci dopo.

Un mito che emerge in tutto il suo fascino dalle pagine patinate di «Unforgettable Steve McQueen», il libro della Verlhac Editions (con testi in inglese e francese), che viene regalato a coloro che acquisteranno il Monaco Heuer Calibro 11, in vendita dal 15 giugno a 6.200 euro, riedizione in soli 1.000 pezzi (in Italia ne arriveranno 180) del primo cronografo quadrato della storia realizzato da TAG Heuer giusto 40 anni fa e reso un'icona dall'attore americano che lo indossò durante il film «Le 24 Ore di Le Mans» (1971).

Una famiglia di cronografi, la



**Terence Steven McQueen**, detto Steve, (1930-1980) è stato tra i principali attori americani degli anni 60 e 70. Tra le sue più celebri interpretazioni «I magnifici sette» (1960), «La grande fuga» (1963), «Getaway!» (1972), «Papillon» (1973), «L'inferno di cristallo» (1974)

Monaco, diventati celebri negli anni e ancora oggi veri e propri status symbol. Come il Sixty-Nine, indossato per tutto il recente campionato di serie A dall'allenatore dell'Inter Mourinho (prezzo di listino 4.900 euro) e poi regalato al presidente Moratti per festeggiare lo scudetto.

Il libro è un documento prezioso della vita professionale e privata di McQueen, con bellissime foto di scena ma anche scatti catturati fuori dal set (imperfibile, in proposito, anche il libro firmato dall'obiettivo del fedelissimo William Claxton, che gli stette alle costole per tutta la vita), nei quali si coglie il McQueen forse più carismatico. Uno che prima di arrivare a fare l'attore (secondo lui, un mestiere che un adulto avrebbe dovuto evitare), aveva fatto il tassista, il piastrellista, il ciabattino, il fattorino in un bordello e, per ben tre anni, il marine. Un uomo vissuto, quindi, che non faticava a trasportare nei suoi personaggi tutti i colori e le sfumature della vita, e i cui occhi azzurri centravano dritto l'obiettivo, sempre. Era selvaggio e ironico, ribelle e seduttore, marito a volte violento (si sposò tre volte) e quasi dipendente da sesso e droghe, ma anche amico leale, padre affettuosissimo,



grande sostenitore (in segreto) di numerose associazioni per bambini abbandonati.

E anche sportivo: amava alla follia auto e motociclette (ne possedeva 265), che considerava il suo vero relax, tanto da utilizzare raramente delle contropartite e scendere spesso in pista per gare di un certo prestigio. Come nel 1970, quando per allenarsi al film

su Le Mans, arrivò addirittura secondo alla 12 Ore di Sebring dietro Mario Andretti, guidando con un piede fratturato.

Una carriera da leggenda finita prematuramente per un tumore in una clinica messicana, nel 1980, dopo che i medici americani, viste le sue condizioni, si erano rifiutati di operarlo. Oggi, a 40 anni dal suo lancio

in contemporanea a New York e Ginevra, il TAG Heuer Monaco torna a rinverdire due miti in una volta sola: quello di un orologio che ha fatto epoca per essere stato il primo cronografo automatico al mondo e per la prima cassa quadrata impermeabile della storia dell'orologeria; e quello dell'attore di Hollywood con la vita più cinematografica di sempre.

## IL NEGOZIO

A Milano, nel salotto delle rarità di casa Strocchia  
Da Panama a Brera, in un amore di famiglia lungo cent'anni

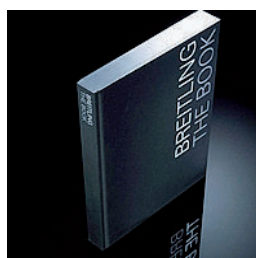
Tre vetrine in zona Brera, a Milano, e nel cuore una passione secolare (non è un modo di dire) per gli orologi antichi. L'attività degli Strocchia fu infatti avviata a Panama dal bisnonno Natale nel 1910, proseguita alla fine degli anni Trenta a Milano dal nonno Biagio, che pagava di tasca propria per apprendere «a bottega» l'arte dell'orologeria, e proseguita dal signor Natalio, che ha aperto in via dell'Orso 18 il negozio **Passatempo**, ora gestito dal figlio 42enne

Luca, ma che continua a dispensare in loco consigli e suggerimenti a clienti vecchi e nuovi. «Il nostro è un vero e proprio salotto per appassionati — dice Natalio Strocchia — un luogo dove trovare pezzi rari e particolari che proviamo personalmente uno per uno prima di metterli in vendita. Perché i primi ad avere una vera passione per gli orologi siamo noi e a lavorare ci divertiamo davvero». In vetrina Rolex, Vacheron & Constantin, Patek Philippe, ma anche Zenith ed Eberhard, i

preferiti da bisnonno e nonno Strocchia. «Non bisogna mai dimenticare che un orologio da polso d'epoca o da collezione, oltre a essere un piacere, è anche un investimento sicuro — dice Luca —. Quelli che proponiamo sono coperti da una garanzia di sei mesi e ogni anno vengono da noi sottoposti a un controllo gratuito». (Marcello Parilli)

**Passatempo, via Dell'Orso 18, Milano tel. 02/8693491**

## PER UN REGALO

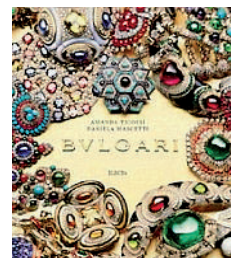
Breitling  
Alla conquista  
dei cieli

Breitling, marchio specializzato in cronografi e orologi tecnici, è da sempre legato all'aeronautica: non è mai mancato ai momenti decisivi della conquista dei cieli. Il bel volume di Hervé Genoud racconta dettagliatamente, per la prima volta, questa epica vicenda, basandosi su recentissime ricerche e oltre 450 illustrazioni, molte delle quali inediti.

È l'opera definitiva sul marchio imperdibile per tutti gli appassionati di orologeria, di cronografi e di aeronautica. Il libro è in vendita sul sito [www.breitling.com](http://www.breitling.com).

**Breitling The Book**

Disponibile in francese, inglese, tedesco, spagnolo o italiano  
Numero di pagine: 336  
Prezzo: 125 euro

Bulgari  
Il romanzo di un greco  
profeta del lusso

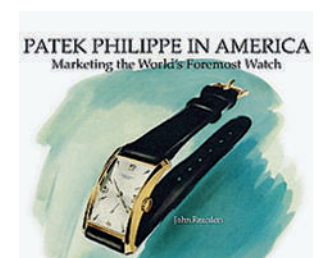
Ricerca della qualità senza compromessi, speciale cura dei dettagli e passione mai sopita, come insegnava il fondatore Sotirio Bulgari, argentiere greco che alla fine dell'800 giunse a Roma, dove, nel 1905, aprì il primo negozio. Sono le caratteristiche che emergono con più forza in questa edizione aggiornata e ampliata della monografia dedicata

da Amanda Triossi e Daniela Mascetti alla storica maison, da sempre legata al lavoro di maestri artigiani capaci di combinare forme armoniche e rotonde e il taglio cabochon con effetti cromatici originali ottenuti dalla combinazione di pietre colorate. Senza dimenticare che oggi Bulgari, però, è sinonimo di uno stile di vita all'insegna del lusso e dell'eleganza a tutto tondo

e, oltre ai gioielli, produce anche profumi, borse, orologi e accessori e ha inaugurato la catena degli alberghi Bulgari Hotels and Resorts.

**Bulgari**

Electa  
Pubblicazione: 2007  
Numero di pagine: 320  
Prezzo: 80 euro

Patek Philippe  
L'America vip  
in stile ginevrino

John Reardon ci trasporta oltreoceano per raccontarci l'affascinante avventura americana di Patek Philippe. Un rapporto felice ricostruito attraverso un'ampia collezione di documenti e manifesti pubblicitari, l'elenco dei principali rivenditori Usa dell'800 e del '900 e le schede di molti degli orologi più importanti del marchio ginevrino, che

negli States ha avuto l'apprezzamento di clienti come Joe Di Maggio, Duke Ellington, Walt Disney, Bing Crosby e John F. Kennedy. La tiratura del libro, solo in inglese, è limitata a 1.500 copie.

**Patek Philippe in America**

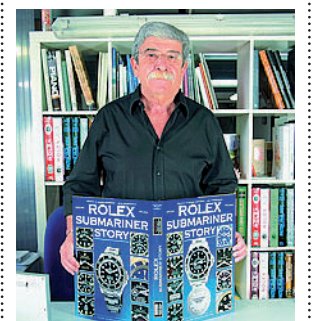
Cefari Publishing  
Numero di pagine: 360  
Prezzo: 244 euro

## PASSIONE

## EDITORE

Mondani  
sacerdote  
dei Rolex

Non è arrivato subito alla passione per gli orologi, l'editore genovese Guido Mondani. Da ragazzo aveva lavorato alle Poste per poi passare a distribuire libri per la Fabbri. Ma perché non fari da solo, i libri? Ecco allora la casa editrice nata nel 1969, un debutto fortunato con un'opera a fascicoli su Genova antica e dintorni, poi pubblicazioni su cartoline e ricette di cucina. Finché nel 1986 la moglie Franca non gli ha regalato il suo primo Rolex (un Fasi di Luna automatico in oro del 1950). Da lì è stata passione per gli orologi, che sono diventati oggetto preferito delle sue lussuose pubblicazioni (una ventina), e per i Rolex in particolare: la sua leggendaria collezione (298 pezzi) venne venduta per una cifra ingente nel 2006. «Ma dopo un



anno sono entrato in crisi d'astinenza e ho ricominciato a comprare — dice Mondani —, e stavolta mi sono concentrato solo sui Rolex Submariner e i Sea-Dweller. Ma da quando c'è Internet, è diventato impossibile fare veri affari. E poi bisogna stare attenti ai falsi. Io online non compro nulla, un Rolex lo devo vedere di persona». Ora alla Mondani è entrata anche la figlia Giorgia, che parla quattro lingue e cura il mercato estero: il nuovo fiore all'occhiello sarà «Rolex Submariner Story» (foto sopra, 420 euro), pubblicato a settembre in tutto il mondo in sole 2.000 copie. **M.Par.**